

Széchenyi István Baptista Technikum, Szakképző Iskola és Gimnázium

Üzleti kommunikáció I I. osztály 2 óra/ciklus – 32 óra /tanév

A vizsga részei

	Írásbeli	Szóbeli
Időtartam	60 perc	10 perc
Az értékelés arányai	60 %	40%

Mindkét részben az adott résznek legalább a 40%-átteljesíteni kell a sikeres vizsgához.

A vizsga értékelése

Érdemjegy	Értékelés
Jeles	
Jó	
Közepes	
Elégséges	
Elégtelen	

Az osztályozóvizsga témakörei

A vásárlási döntést befolyásoló tényezők

A vásárlás indítékai

A vásárlási döntés folyamata

Vásárlói típusok, vásárlói magatartások

Értékesítési technikák és eladásösztönzés

A marketingkommunikáció területei:

– Reklám

– Személyes eladás

– Vásárlásösztönzés, PR

– Vásárláshelyi reklám