

Széchenyi István Baptista Technikum, Szakképző Iskola és Gimnázium

Marketing és kommunikáció a vendéglátásban 12. o 2 óra/hét 64 óra/tanév
A vizsga részei

	Írásbeli	Szóbeli
Időtartam	60 perc	10 perc
Az értékelés arányai	60 %	40%

Mindkét részben az adott résznek legalább a 40%-átteljesíteni kell a sikeres vizsgához.

A vizsga értékelése

Érdemjegy	Értékelés
Jeles	
Jó	
Közepes	
Elégséges	
Elégtelen	

Az osztályozóvizsga témakörei

A marketing fogalmi rendszere, folyamata

A marketing fogalma, kialakulása, fejlődési szakasza

Marketingstratégiák kidolgozása (SZCP: szegmentálás, célpiac kiválasztás, pozicionálás)

A piackutatás módjai és azok jellemzői

A SWOT és STEEP analízisek lényege

A marketing-mix meghatározása

A marketing-mix (4P) elemei

A termékpolitika (product): a termék fogalma, a termékfejlesztés lényege, jellemzői és folyamata

Árstratégiák, az árképzés szempontjai, árképzési módszerek, a végső ár kiválasztása, árváltozások

A piaci környezet (a vendéglátóipari piac jellemzői, makro- és mikrokörnyezet)

A kommunikációs mix alapfogalmai, alkalmazásuk módszerei, lehetőségei a vendéglátásban:

Reklámozás: reklámeszközök csoportosítása, reklámeszközök és reklámhordozók, a reklám funkciói

Értékesítés ösztönzés, eladásösztönzés - Sales Promotion (SP)

Propaganda - Public Relations (PR)

Viselkedéskultúra és a kommunikáció alapjai

A kommunikáció alapjai: a kommunikáció fogalma, célja